

Francesco Bertazzoni

+ (39) 327.4519210] francesco.bertazzoni@dgmco.it]

Laurea Magistrale in Management presso Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano.

Campus Abroad Program presso “Tsinghua University” - School of Economics and Management, Pechino.

Exchange Program presso “BI Norwegian Business School”, MSc program, Oslo.

Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management presso Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano.

Le aree di interesse

- Pianificazione finanziaria e analisi degli investimenti
- Analisi e riorganizzazione strategica
- Analisi di bilancio e delle performance aziendali

I progetti più significativi

- Burger King: analisi del potenziale di territorio per l'apertura di nuovi punti vendita, 2015
- Temera: analisi economica del settore abbigliamento, tessile e calzaturiero, 2015
- Carrefour: ridisegno dei processi di business, 2015
- Savio: analisi di profittabilità, 2016
- Aspiag: sviluppo e implementazione di strumenti di analisi e controllo, 2016
- Dedar: supporto alla definizione del piano industriale, 2016
- Nh Hotel: ridisegno dei processi di business, 2016