



# Pietro Chiarentin

«In God we trust, all others must bring data.»

Senior Consultant

Laureato in Discipline Economiche e Sociali nel 2017 presso l'Università Bocconi, Pietro è caratterizzato da un background incentrato fortemente su tematiche quantitative. Entrato in DGM a inizio 2016, ha partecipato a diversi progetti di ridisegno del modello di controllo e di monitoraggio delle performance, utilizzando tecniche predittive e di data analysis. Nel corso degli anni ha collaborato con la SDA Bocconi per lo sviluppo di case study e ricerche scientifiche.

## AREE DI INTERESSE PROFESSIONALI

- ✓ Previsione delle performance aziendali;
- ✓ Progettazione e sviluppo di piani industriali;
- ✓ Pianificazione e analisi degli investimenti;
- ✓ Analisi statistiche e quantitative applicate;

## INTERESSI PERSONALI

«Malato di calcio e, in generale, appassionato di qualunque tipologia di sport. Ho sviluppato negli anni un profondo interesse nei confronti dell'utilizzo di tecniche statistiche all'interno del mondo sportivo. Assetato di conoscenza, nel tempo libero amo leggere e viaggiare, due modi diversi per ampliare i propri orizzonti.»

## ALCUNI DEI PROGETTI SVOLTI

### PROGETTI:

- Aspiag, Costruzione di uno strumento di geomarketing per la previsione del fatturato, 2016;
- Poli, Sviluppo di uno strumento statistico di what-if analysis, 2017;
- Crosa, Costruzione di uno strumento per il calcolo dei prodotti bassorotanti, 2018;
- Autotorino, Progettazione del piano economico finanziario, 2019;
- BLM Group, Sviluppo di un modello gestionale delle scorte di parti di ricambio, 2019;
- Fondazione di Venezia, Valutazione degli assetti strategici del Museo M9 e degli enti strumentali della Fondazione, 2020;
- Toyota, Analisi simulativa della solvibilità dell'intera rete vendita italiana, 2020.

### PUBBLICAZIONI:

- SDA Bocconi, Stesura di un caso aziendale sul sistema di misurazione delle performance di una multinazionale operante nel settore farmaceutico, 2017-2018;
- Esselunga GEMAP 2017-18, Intervento sulle tecniche di analisi dei dati e lo sviluppo della relazione con il cliente, SDA Bocconi, 2018.