



Stefano Redaelli

«Coniugo precisione e pragmatismo per trovare la miglior soluzione al problema.»

Senior Consultant

Stefano inizia la sua attività consulenziale nel 2014 in DGM Consulting, dopo la laurea triennale in Economia e Finanza e il Master di primo livello MAAC (Accounting, Auditing, & Control) presso l'Università Luigi Bocconi di Milano e un'esperienza di studio in Inghilterra. Nel corso degli anni ha svolto progetti di ridisegno del modello di controllo, sviluppo di piani strategici, mappatura e ridisegno dei processi aziendali, costruzione di dashboard direzionali. Dal 2017 collabora con l'università Bocconi, prestando assistenza alla docenza nel corso di laurea magistrale di Performance Measurement and Corporate Strategy dell'università Bocconi.

AREE DI INTERESSE PROFESSIONALI

- ✓ Check-up del modello di controllo
- ✓ Progettazione di sistemi di contabilità analitica e di costing
- ✓ Progettazione di sistemi di reporting
- ✓ Progettazione di sistemi di budgeting e forecasting
- ✓ Progettazione di strumenti di controllo delle performance
- ✓ Mappatura e ridisegno dei processi aziendali

INTERESSI PERSONALI

«Sono appassionato di sport in generale, ho praticato calcio e nuoto a livello agonistico. Amo viaggiare e mescolarmi con le culture locali. Mi appassionano i libri gialli e i film thriller. Adoro ascoltare musica e fare lunghe passeggiate, specialmente in montagna.»

ALCUNI DEI PROGETTI SVOLTI

- Gruppo D'Amico, Sviluppo del piano strategico, 2020
- Fondazione di Venezia, Valutazione degli assetti strategici del Museo M9 e degli enti strumentali della Fondazione, 2020;
- Toyota, Analisi simulativa della solvibilità dell'intera rete vendita italiana, 2020
- Mutti Spa: Sviluppo di un sistema di cost analysis & modeling 2020
- Tenova Group: Ridisegno del modello di controllo, 2019;
- A2a: Management Dashboard, 2017;
- Aspiag: – Price Sensitivity Analysis, 2016;
- VRV: Sviluppo del sistema di Contabilità analitica e costing, 2018;
- Funivie Folgarida Marilleva: Sviluppo del sistema di Contabilità analitica e costing, 2017/2018;
- Nordcom: Reportistica Direzionale, Budgeting, Management by Objectives, 2018;
- ICO: Sviluppo del Piano strategico, definizione del sistema di Budgeting, 2017;
- Magic MP: Sviluppo del configuratore per le offerte commerciali, 2015.