



**DGM Consulting**

**Report di impatto**  
2023



# Indice

2

**01** Messaggio dei soci

**02** Noi siamo

**03** Chi sono le B Corp

**04** Il nostro impatto

# Messaggio dei soci

Il 2023 è stato per DGM Consulting Srl un anno particolarmente importante. Proprio nel 2023 **DGM ha compiuto i suoi primi vent'anni**; è stata questa l'occasione per riflettere e fare il punto rispetto ad un percorso evolutivo che ha caratterizzato la nostra società dal momento della sua costituzione ad oggi.

È proprio per la volontà di continuare ad evolvere che DGM ha deciso nel luglio del 2023 di costituirsi come "**società benefit**". Abbiamo voluto come soci e come società darci l'impegno formale e sostanziale di contribuire al benessere di tutti i nostri stakeholder, e, in particolare, dei nostri collaboratori (che sono il vero valore di DGM) e del territorio che ci ospita. I risultati che negli anni (nel nostro piccolo) siamo riusciti a perseguire sono, infatti, merito di tutta quella vasta rete di persone, società, enti, istituzioni con i quali nel tempo abbiamo lavorato; è del tutto naturale per noi **essere grati** per quanto ricevuto (in termini di idee, competenze, opportunità, stimoli) e cercare di **restituire** almeno in parte. Per DGM avere un "impatto" come società benefit vuol dire proprio questo: avviare un percorso di "restituzione" per quanto ricevuto e continuiamo a ricevere.

In questa ottica abbiamo cercato anche di **ampliare i nostri servizi**, allargandoci al mondo degli enti pubblici e/o delle società che, per tipo di business, hanno un alto impatto sul benessere di tutti noi. Abbiamo anche deciso di introdurre nuove linee di servizio: DGM Consulting si occupa di misure ma, in un mondo che deve sempre più preservare le condizioni di sostenibilità, diventa necessario allargare il perimetro di misurazione proprio alle metriche ESG.

È in questa ottica che, per la prima volta nella storia di DGM, è stato sviluppato un framework di **misurazione delle performance ESG** ed è stato utilizzato per supportare le nostre aziende clienti nella rendicontazione interna ed esterna della sostenibilità. La volontà è quella di proporre a tutte le nostre aziende un modello di misurazione che integri la sostenibilità nella sua accezione più classica (economico-finanziaria) con la sostenibilità nella sua accezione più ampia ed evoluta.

Sempre nell'ottica di accrescere l'impatto della nostra attività abbiamo sviluppato anche alcuni **prodotti tecnologici** specificatamente rivolti al mondo della piccola e media impresa. L'obiettivo è quello di poter offrire anche ad imprese che non si possono permettere supporti consulenziali eccessivamente costosi, strumenti concreti ed efficaci che le aiutino a comprendere i risultati, a conoscerne le determinanti sottostanti, a simulare l'impatto di decisioni sulla sostenibilità economica dell'azienda. È questo un modo per rendere accessibile a tutti il nostro supporto. Infine, proprio per cogliere le esigenze di coloro che lavorano in DGM abbiamo realizzato una survey tesa a comprendere i punti di forza e i punti di debolezza nella vita e nelle logiche di funzionamento della nostra piccola società. La finalità è quella di capire se possiamo rendere migliore anche la vita lavorativa dei nostri collaboratori.

Si tratta solo di alcuni dei progetti che sono stati avviati e che troveranno piena maturazione e consolidamento negli anni a venire. L'obiettivo ultimo è quello di **continuare a migliorare** con spirito critico, massima attenzione e volontà di contribuire.

*Andrea Dossi e Gianluca Meloni*

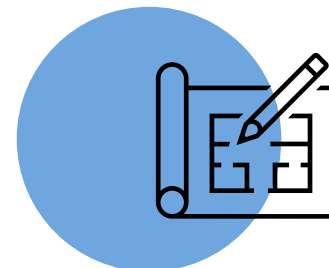
Soci fondatori

# Noi siamo

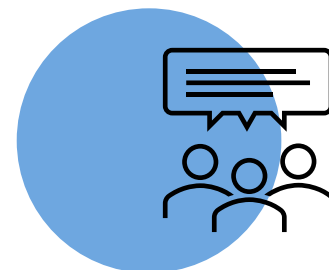
**Supportiamo** le aziende nella realizzazione di analisi, strumenti e processi in grado di **migliorare le loro decisioni**.

Il costante contatto con i giovani, l'innovazione, la curiosità e l'audacia di chi è pronto a mettersi in gioco al 100%: questi sono gli elementi che caratterizzano l'esperienza accademica e lo spirito imprenditoriale dei due soci fondatori di DGM Consulting che negli anni hanno fatto crescere una società di professionisti al supporto delle aziende italiane.

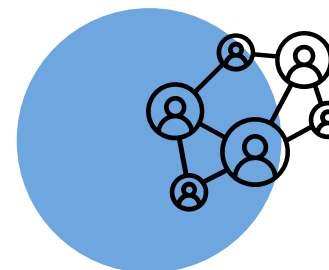
DGM nasce da una scommessa fatta fra due amici nel 2003 per tentare di "mettere alla prova" l'insieme di strumenti, tecniche e metodologie imparate e insegnate in ambito universitario. Nel tempo diventa un'avventura: la volontà di aiutare le imprese a migliorare finisce con il costituire una vera e propria sfida professionale che va ben oltre l'applicazione pratica di principi teorici. Oggi DGM è una realtà solida e in costante crescita: siamo una squadra che vuole essere un interlocutore affidabile e credibile per le imprese che si rivolgono a noi.



**+450**  
*Progetti Svolti*



**+130**  
*Clienti*



**+85**  
*Collaboratori formati*

# Chi sono le B Corp?

Un modello alternativo di fare business che crea **valore** per l'azienda e per i suoi **stakeholders**.

La certificazione di B Corp nasce su iniziativa di **B Lab**, un ente no profit americano fondato nel 2006.

5

Proprio nell'anno della sua fondazione, B Lab elabora un nuovo strumento da mettere a disposizione delle imprese per misurare il proprio impatto ESG: nasce così il **B Impact Assessment**. Lo strumento si dimostra da subito utile a controllare l'impatto ESG del proprio business ed a confrontare le proprie performance con quelle delle altre realtà aziendali.

Nel **2016**, a seguito dell'ampia diffusione del movimento B Corp, arriva anche il riconoscimento nel nostro ordinamento con l'introduzione del modello societario «**Società benefit**». Ad oggi esistono più di **8.500 aziende operanti in più di 80 paesi**, che hanno deciso di aderire ad un movimento che si prefigge di portare un cambiamento nel tradizionale modo di fare business.

Make **Business**  
a Force For Good

**+8.5k**  
Aziende  
certificate  
B Corp

**+160**  
Settori (Industries)

**+570k**  
Lavoratori

# Società benefit e B Corp

## Aziende B Corp

Aziende certificate dall'ente B Lab secondo i principi del movimento B Corporation.

Per essere certificati le aziende devono ottenere almeno 80 punti su 200.

## Società Benefit

Aziende che modificano la propria forma giuridica per recepire i principi B Corp.

Per diventare società benefit non è richiesto essere certificati come azienda B Corp.

Evoluzione del concetto di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un **impatto positivo** sulla società e sulla biosfera.

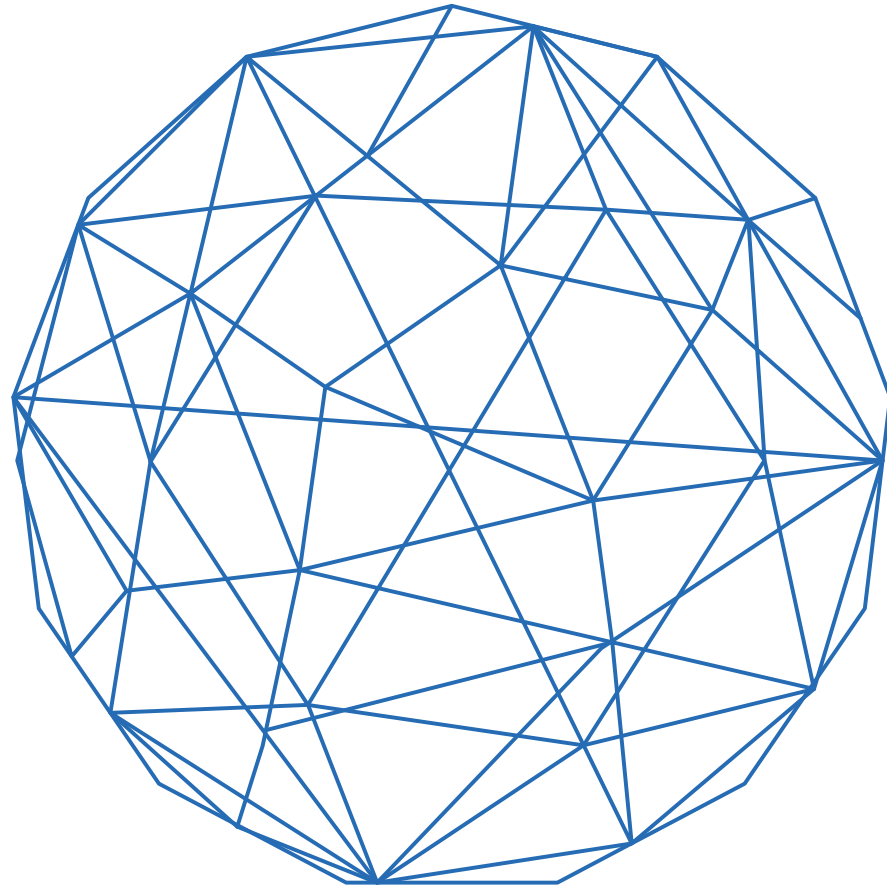
A partire dalla legge di bilancio 2016, il nostro paese ha introdotto una particolare **forma giuridica** dedicata alle società benefit. Questa particolare fattispecie giuridica richiede il **recepimento dei valori fondanti del movimento benefit** all'interno dello statuto aziendale.

In particolare, l'azienda deve definire gli obiettivi di beneficio comune, inteso come "il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie". Il beneficio comune deve rispondere ad una reale esigenza della collettività, anche con riferimento agli obiettivi della società benefit stessa.

Oltre a questo, la norma richiede anche la nomina di un **responsabile interno** dedito alla verifica del rispetto del nuovo oggetto sociale e alla produzione del report di impatto che testimoni l'impegno della società verso la comunità con cui collabora.



# Il nostro impatto



Certifichiamo il nostro impegno e misuriamo il nostro impatto tramite il **B Impact Assessment**.

La **valutazione dell'impatto** economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un metodo di rendicontazione fondamentale della propria attività di business, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

DGM Consulting srl S.B., per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno **BIA** (B Impact Assessment) elaborato dalla no-profit "B Lab".

Tale standard consente di valutare la capacità di DGM Consulting srl S.B. di **creare valore** attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i propri stakeholder, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

Nello specifico, il B Impact Assessment prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.

# Il nostro impatto: Risultati 2023



## GOVERNANCE

Migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, e la responsabilità

N° membri del Cda  
**2**



## LAVORATORI

Contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

Turnover in ingresso:  
**28,6 %**

Turnover in uscita:  
**28,6 %**

Ore di formazione totali:  
**1.930** hh

Diversità forza lavoro:  
**26,3%**

Salary Gap:  
**0%**



## COMUNITÀ

Contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

Importo donazioni:  
**5.000€**

N° vestiti donati:  
**60**



## AMBIENTE

Migliorare la propria gestione ambientale in generale

Emissioni totali:  
**42,8** Ton CO2e

Emissioni casa-lavoro:  
**6,8** Ton CO2e

Emissioni evitate:  
**3,9** Ton CO2e

% Rifiuti riciclati:  
**79%**

Consumi energetici:  
**62**kw



## CLIENTI

Migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

Ore di R&D:  
**953** hh

N° violazioni dati:  
**0**

N° contenziosi:  
**0**



# Il nostro impatto: Lavoratori



Per quanto riguarda l'area relativa ai lavoratori l'azienda ha definito 2 finalità di beneficio comune e 4 obiettivi specifici:

## **Beneficio** comune

**01.** Sensibilizzazione e Formazione su tematiche di sostenibilità

**02.** Tutela del benessere dei lavoratori

## **Obiettivi** specifici

**01.** Formazione ai collaboratori DGM su temi di sostenibilità

**02.1** Work-life balance

**02.2** Equità salariale

**02.3** Diversità e Inclusione

## **Attività**

**01.1** Incontri su B Corp, società benefit e codice etico

**02.1** Promozione lavoro da remoto

**02.2** Adeguamento dei salari e revisione dell'incentivazione

**02.3** Avvio percorso per certificazione parità di genere

# Il nostro impatto: Comunità



Per quanto riguarda l'area relativa alla comunità l'azienda ha definito 3 finalità di beneficio comune e 4 obiettivi specifici:

## **Beneficio** comune

**01.** Consulenza e supporto a enti/start-up con oggetto sociale sostenibile

**02.** Supporto alla ricerca nell'ambito della sostenibilità

**03.** Sensibilizzazione e Formazione su tematiche di sostenibilità

## **Obiettivi** specifici

**01.** Collaborazione con enti del terzo settore e/o no profit

**02.** Ricerca e Sviluppo di metodologie in ambito ESG

**03.1** Pubblicazione di articoli, business case e altro materiale informativo a tema ESG

**03.2** Promozione e partecipazione ad eventi, seminari e webinar a tema ESG

## **Attività**

**01.** Ricerca di enti/realità no profit con cui collaborare nel 2024

**02.** Sviluppo e consolidamento del framework ESG DGM

**03.1** Pubblicazione materiale informativo relativo alla normativa europea CSRD

# Il nostro impatto: Ambiente



Per quanto riguarda l'area relativa all'ambiente l'azienda ha definito 1 finalità di beneficio comune e 3 obiettivi specifici:

## **Beneficio** comune

**01.** Protezione dell'ambiente ed attenzione al cambiamento climatico

## **Obiettivi** specifici

**01.1** Riduzione delle emissioni di gas climalteranti

**01.2** Riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti

**01.3** Riduzione del consumo idrico

## **Attività**

**01.1** Sensibilizzazione organizzazione di riunioni da remoto

**01.2** Utilizzo di prodotti tecnologici con classe energetica avanzata; Creazione di un'informativa sul corretto smaltimento; Introduzione borracce e bicchieri caffè non usa e getta

**01.3** Sensibilizzazione sull'attenzione agli sprechi idrici

# Il nostro impatto: Clienti



Per quanto riguarda l'area relativa ai clienti l'azienda ha definito 3 finalità di beneficio comune e 3 obiettivi specifici:

## **Beneficio** comune

**01.** Accessibilità delle soluzioni offerte al mercato

**02.** Consulenza e supporto a enti/start-up con oggetto sociale sostenibile

**03.** Consulenza su progetti di sostenibilità

## **Obiettivi** specifici

**01.** Rendere accessibili le nostre competenze sul mercato

**02.** Supporto a enti privati/start-up innovative focalizzate sulla sostenibilità

**03.** Affiancare le aziende su progetti di sostenibilità

## **Attività**

**01.** Sviluppo delle soluzioni "Simulatore" e "Diagnostico"

**02.** Poolito (Piano strategico); Azienda agricola La Fontana (Piano strategico)

**03.** MD (Bilancio di sostenibilità 2022)

# Il nostro impatto: BIA 2023

Il B Impact Assessment del 2023 certifica un punteggio di **79** per DGM:



## GOVERNANCE

Migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, e la responsabilità

**19,4** su 23,7  
*Punteggio 2023*



## LAVORATORI

Contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

**33,9** su 46,8  
*Punteggio 2023*



## COMUNITÀ

Contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

**14,2** su 37,3  
*Punteggio 2023*



## AMBIENTE

Migliorare la propria gestione ambientale in generale

**10,4** su 20  
*Punteggio 2023*



## CLIENTI

Migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

**1,1** su 3,8  
*Punteggio 2023*

# Il nostro impatto: Obiettivi e sfide future

Nel corso del 2024 intendiamo proseguire le attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi:



## LAVORATORI

- Analisi della soddisfazione dei dipendenti e dei fabbisogni in ambito di formazione.
- Intensificazione della formazione ed introduzione di iniziative di alta formazione.
- Intervento sui processi interni in vista del conseguimento della certificazione di parità di genere.



## COMUNITÀ

- Attivazione di almeno 1 progetto pro-bono.
- Individuazione realtà del terzo settore per eventuali collaborazioni in ottica di volontariato.



## AMBIENTE

- Formalizzazione prassi per riduzione impatto ambientali dei viaggi per motivi di lavoro.
- Formalizzazione prassi per riduzione dei consumi energetici/acqua e dei rifiuti.
- Valutazioni di eventuali soluzioni volte a compensare le emissioni di gas inquinanti.



## CLIENTI

- Creazione di un questionario di soddisfazione dei clienti.
- Creazione di in processo di raccolta e di analisi dell'impatto generato per il cliente.
- Valutazione delle soluzioni volte ad incorporare il parere dei clienti nei prodotti/servizi DGM.



Relazione di impatto redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

In fede,

Il Responsabile di impatto

Francesco Bellucci

A handwritten signature in black ink, reading "Francesco Bellucci". The signature is written in a cursive style with a large, prominent initial "F".