



DGM Consulting

Report di impatto 2024

Indice

2

01 Messaggio dei soci

02 Noi siamo

03 Cosa sono le B Corp

04 Il nostro impatto

Messaggio dei soci

3

È sempre difficile provare a sintetizzare in poche parole un intero anno lavorativo. “Fare il bilancio” annuale di un’impresa non può, infatti, limitarsi e ridursi alla rendicontazione dei risultati di natura economico-finanziaria; è necessario, utile, doveroso provare anche a rendicontare progetti, azioni, impatti che sono in realtà l’origine di detti risultati.

Da questo punto di vista DGM si è mossa in continuità con le direttrici già tracciate nel corso del 2023 (e sistematizzate nel proprio piano strategico). Prima fra tutte la direttrice del valore “sociale” della nostra piccola attività imprenditoriale, valore definito proprio dal fatto di essere società Benefit. In questa prospettiva nell’anno appena concluso DGM ha intrapreso e concluso il **processo di certificazione “Parità di Genere”**, vissuto nell’arco di tutto l’anno e completato a dicembre. La volontà di contribuire (per quanto nel nostro piccolo) ad un mondo più aperto, inclusivo ed equo ha animato la nostra volontà di ricercare questa certificazione; più che il certificato in sé, è il percorso fatto (con incontri di formazione interni, confronti, attività) che ha portato ad una crescita, in primis culturale, di DGM di cui siamo orgogliosi.

La seconda direttrice ha riguardato le nostre risorse umane (il “noi” che anima la società). Da questo punto di vista nel 2024 DGM ha avviato un **programma formativo strutturato** per le proprie risorse che negli anni è destinato ad ampliarsi. Già da tempo la società ha costruito un percorso di crescita fatto di incontri di feedback, investimenti in ricerca, sviluppo professionale e di carriera. A questo mancava un’idea strutturata di percorso formativo che in quest’anno abbiamo cercato di sviluppare. La crescita professionale delle nostre risorse è, infatti, intimamente connessa alla crescita della società.

Agli impatti interni abbiamo voluto associare impatti esterni cercando di **rafforzare il rapporto con istituzioni, enti no profit, mondo dell’associazionismo**. Abbiamo avviato un’iniziativa di volontariato che ha visto protagonisti tutti/i i/le collaboratori/collaboratrici, abbiamo avviato progetti pro bono, abbiamo cercato di attivare collegamenti fra il mondo delle associazioni e il mondo delle imprese, abbiamo sostenuto gli enti con i quali collaboriamo già da qualche anno.

È continuata, infine, la nostra volontà di innovare, ampliando il nostro sistema d’offerta con l’obiettivo ultimo di sviluppare conoscenza e metterla a disposizione di clienti, collaboratori/trici, business community. Da questo punto di vista, dopo aver sviluppato un framework strutturato in ambito **“misurazioni ESG”** (che ci ha portato a realizzare diversi progetti, anche per la media impresa, nel corso dell’anno), abbiamo iniziato a sviluppare un framework di **misurazione dei rischi aziendali**. In periodi particolarmente “perturbati” e difficilmente prevedibili è, infatti, vitale per un’azienda avere consapevolezza dei propri rischi e trovare azioni concrete di mitigazione e di contenimento. Riteniamo che pianificare (per quanto possibile) i propri rischi, avere strumenti di controllo e essere capaci di azioni correttive veloci ed efficaci sia una delle sfide attuali più rilevanti per esercitare in modo responsabile il “fare impresa”.

L’anno appena concluso è stato, in sintesi, un anno ricco di occasioni di apprendimento e crescita per noi e (speriamo e crediamo) anche per tutte le persone e per tutte le realtà che ci hanno accompagnato e sostenuto. L’obiettivo è condividere questa crescita anche in futuro con la nostra comunità, il nostro territorio, l’ambiente nei confronti dei quali è sempre forte il nostro senso di profonda gratitudine.

Andrea Dossi e Gianluca Meloni

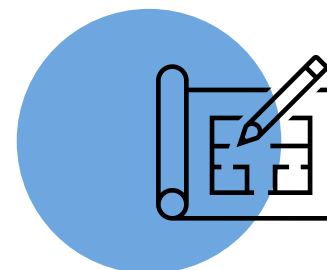
Soci fondatori

Noi siamo

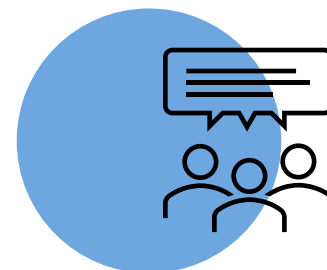
Supportiamo le aziende nella realizzazione di analisi, strumenti e processi in grado di **migliorare le loro decisioni**.

Il costante contatto con i giovani, l'innovazione, la curiosità e l'audacia di chi è pronto a mettersi in gioco al 100%: questi sono gli elementi che caratterizzano l'esperienza accademica e lo spirito imprenditoriale dei due soci fondatori di DGM Consulting che negli anni hanno fatto crescere una società di professionisti al supporto delle aziende italiane.

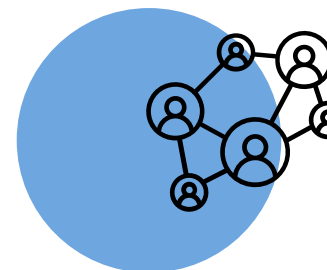
DGM nasce da una scommessa fatta fra due amici nel 2003 per tentare di "mettere alla prova" l'insieme di strumenti, tecniche e metodologie imparate e insegnate in ambito universitario. Nel tempo diventa un'avventura: la volontà di aiutare le imprese a migliorare finisce con il costituire una vera e propria sfida professionale che va ben oltre l'applicazione pratica di principi teorici. Oggi DGM è una realtà solida e in costante crescita: siamo una squadra che vuole essere un interlocutore affidabile e credibile per le imprese che si rivolgono a noi.



+ 500
Progetti Svolti



+ 145
Clienti



+ 90
Collaboratori formati

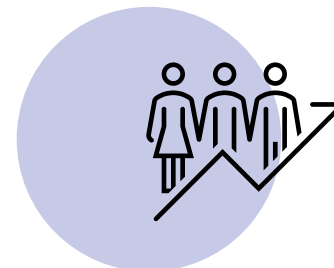
Noi siamo

Promuoviamo principi di **diversità, equità e inclusione**.

Nel 2024 abbiamo ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per il nostro sistema di gestione volto a garantire la parità di genere nel contesto lavorativo.

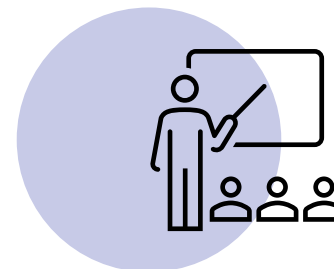
Il certificato è stato rilasciato a seguito dell'audit realizzato da CSQA Certificazioni, organismo di valutazione della conformità accreditato Accredia. Questa certificazione rappresenta il risultato del nostro impegno concreto nel creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui il valore delle persone venga sempre riconosciuto e valorizzato.

Per noi, la sostenibilità non è solo una sfida ambientale, ma anche sociale, e crediamo che la parità di genere sia una leva fondamentale per costruire aziende più innovative, responsabili e competitive. L'obiettivo per i prossimi anni è quello di continuare a lavorare per integrare questi principi nei nostri processi, rafforzando il nostro impegno per un futuro più equo ed inclusivo.



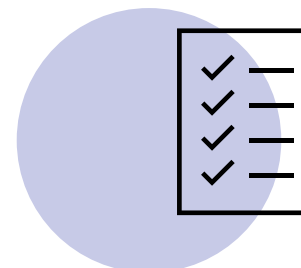
-13,2%

*Riduzione del
Gender Pay Gap vs 2022*



8

*Ore formazione DE&I per
dipendente*



4

Nuove politiche DE&I

Cosa sono le B Corp?

Un modello alternativo di fare business che crea **valore** per l'azienda e per i suoi **stakeholders**.

La certificazione di B Corp nasce su iniziativa di **B Lab**, un ente no profit americano fondato nel 2006.

Proprio nell'anno della sua fondazione, B Lab elabora un nuovo strumento da mettere a disposizione delle imprese per misurare il proprio impatto ESG: nasce così il **B Impact Assessment**. Lo strumento si dimostra da subito utile a controllare l'impatto ESG del proprio business ed a confrontare le proprie performance con quelle delle altre realtà aziendali.

Nel **2016**, a seguito dell'ampia diffusione del movimento B Corp, arriva anche il riconoscimento nel nostro ordinamento con l'introduzione del modello societario «**Società benefit**». Ad oggi esistono più di **9.600 aziende operanti in più di 100 paesi**, che hanno deciso di aderire ad un movimento che si prefigge di portare un cambiamento nel tradizionale modo di fare business.

Make **Business**
a Force For Good

+160

Settori (Industries)

+9.6k

Aziende
certificate
B Corp

+960k

Lavoratori

Società benefit e B Corp

Aziende B Corp

Aziende certificate dall'ente B Lab secondo i principi del movimento B Corporation.

Per essere certificati le aziende devono ottenere almeno 80 punti su 200.

Società Benefit

Aziende che modificano la propria forma giuridica per recepire i principi B Corp.

Per diventare società benefit non è richiesto essere certificati come azienda B Corp.

Evoluzione del concetto di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un **impatto positivo** sulla società e sulla biosfera.

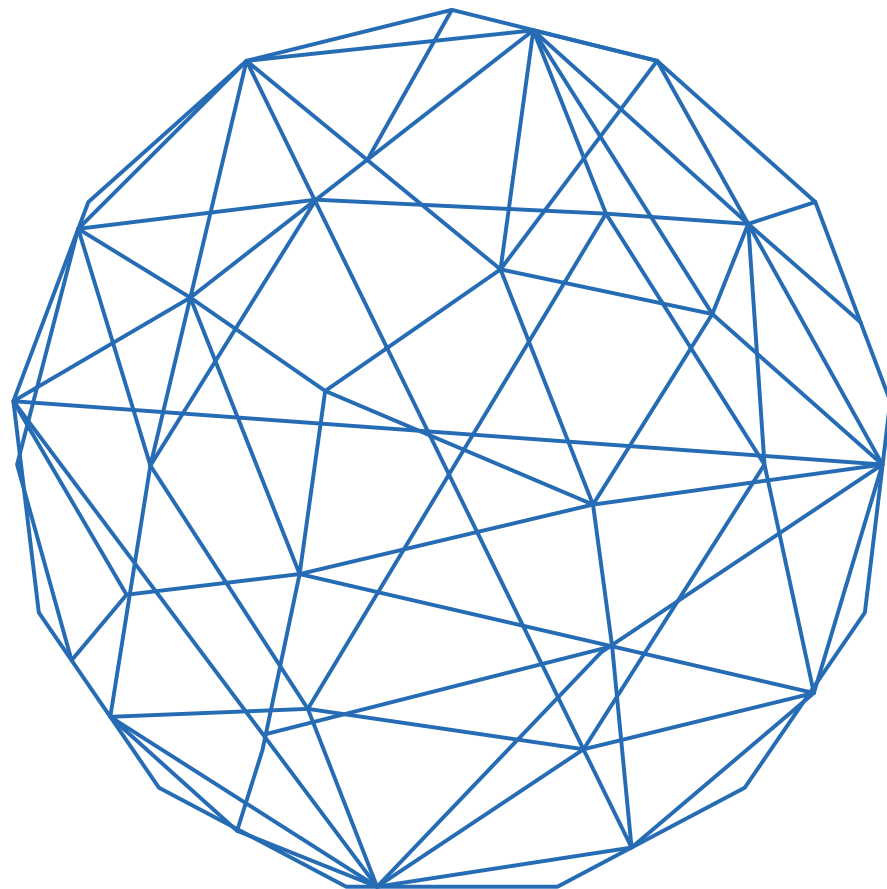
A partire dalla legge di bilancio 2016, il nostro paese ha introdotto una particolare **forma giuridica** dedicata alle società benefit. Questa particolare fattispecie giuridica richiede il **recepimento dei valori fondanti del movimento benefit** all'interno dello statuto aziendale.

In particolare, l'azienda deve definire gli obiettivi di beneficio comune, inteso come "il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie". Il beneficio comune deve rispondere ad una reale esigenza della collettività, anche con riferimento agli obiettivi della società benefit stessa.

Oltre a questo, la norma richiede anche la nomina di un **responsabile interno** dedito alla verifica del rispetto del nuovo oggetto sociale e alla produzione del report di impatto che testimoni l'impegno della società verso la comunità con cui collabora.

Il nostro impatto

8



Certifichiamo il nostro impegno e misuriamo il nostro impatto tramite il **B Impact Assessment**.

La **valutazione dell'impatto** economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un metodo di rendicontazione fondamentale della propria attività di business, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

DGM Consulting srl S.B., per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno **BIA** (B Impact Assessment) elaborato dalla no-profit "B Lab".

Tale standard consente di valutare la capacità di DGM Consulting srl S.B. di **creare valore** attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i propri stakeholder, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

Nello specifico, il B Impact Assessment prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.

Il nostro impatto: Risultati 2024



GOVERNANCE

Migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, e la responsabilità

N° membri del Cda
2



LAVORATORI

Contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

Turnover in ingresso:
28,0 % (▼-0,6 vs 2023)

Turnover in uscita:
32,0 % (▲+14 vs 2023)

Ore di formazione totali:
5.662 hh (▲+3.732 vs 2023)

Diversità forza lavoro:
28% (▲+4 vs 2023)

Salary Gap:
6,4% (▼-6,8 vs 2023)

Soddisfazione dipendenti
86% (6 su 7)



COMUNITÀ

Contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

Importo donazioni:
20.000 € (▲+15.000 vs 2023)

N° vestiti donati:
120 (▲+60 vs 2023)



AMBIENTE

Migliorare la propria gestione ambientale in generale

Emissioni totali:
32,5 Ton CO2e (▼-10 vs 2023)

Emissioni casa-lavoro:
5,1 Ton CO2e (▼-1,7 vs 2023)

Emissioni evitate:
3,4 Ton CO2e (▼-0,6 vs 2023)

% Rifiuti riciclati:
75% (▲+7 vs 2023)

Consumi energetici:
64Kw (▲+2 vs 2023)



CLIENTI

Migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

Ore di R&D:
3.497 hh (▲+1.959 vs 2023)

N° violazioni dati:
0

N° contenziosi:
0

NPS
100

Il nostro impatto: Lavoratori



Per quanto riguarda l'area relativa ai lavoratori l'azienda ha definito 2 finalità di beneficio comune e 4 obiettivi specifici:

Beneficio comune

01. Sensibilizzazione e Formazione su tematiche di sostenibilità

02. Tutela del benessere dei lavoratori

Obiettivi specifici

01. Formazione ai collaboratori DGM su temi di sostenibilità

02.1 Work-life balance

02.2 Equità salariale

02.3 Diversità e Inclusione

02.4 Formazione

Attività

01.1 Incontri su B Corp, società benefit e codice etico

02.1 Promozione lavoro da remoto

02.2 Adeguamento dei salari e revisione dell'incentivazione

02.3 Completamento percorso per certificazione parità di genere

02.4 Revisione e potenziamento dei percorsi formativi

Il nostro impatto: Comunità



Per quanto riguarda l'area relativa alla comunità l'azienda ha definito 3 finalità di beneficio comune e 4 obiettivi specifici:

Beneficio comune

01. Consulenza e supporto a enti/start-up con oggetto sociale sostenibile

02. Supporto alla ricerca nell'ambito della sostenibilità

03. Sensibilizzazione e Formazione su tematiche di sostenibilità

Obiettivi specifici

01. Collaborazione con enti del terzo settore e/o no profit

02. Ricerca e Sviluppo di metodologie in ambito ESG

03.1 Pubblicazione di articoli, business case e altro materiale informativo a tema ESG

03.2 Promozione e partecipazione ad eventi, seminari e webinar a tema ESG

Attività

01. Avvio di progettualità consulenziali pro bono rivolte a realtà no profit.

02. Sviluppo e consolidamento del framework ESG DGM

03.1 Pubblicazione materiale informativo relativo alla normativa europea CSRD ed Omnibus

Il nostro impatto: Ambiente



Per quanto riguarda l'area relativa all'ambiente l'azienda ha definito 1 finalità di beneficio comune e 3 obiettivi specifici:

Beneficio comune

01. Protezione dell'ambiente ed attenzione al cambiamento climatico

Obiettivi specifici

01.1 Riduzione delle emissioni di gas climalteranti

01.2 Riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti

01.3 Riduzione del consumo idrico

Attività

01.1 Sensibilizzazione organizzazione di riunioni da remoto

01.2 Utilizzo di prodotti tecnologici con classe energetica avanzata; Creazione di un'informativa sul corretto smaltimento; Introduzione borracce e bicchieri caffè non usa e getta

01.3 Sensibilizzazione sull'attenzione agli sprechi idrici

Il nostro impatto: Clienti



Per quanto riguarda l'area relativa ai clienti l'azienda ha definito 3 finalità di beneficio comune e 3 obiettivi specifici:

Beneficio comune

01. Accessibilità delle soluzioni offerte al mercato

02. Consulenza e supporto a enti/start-up con oggetto sociale sostenibile

03. Consulenza su progetti di sostenibilità

Obiettivi specifici

01. Rendere accessibili le nostre competenze sul mercato

02. Supporto a enti privati/start-up innovative focalizzate sulla sostenibilità

03. Affiancare le aziende su progetti di sostenibilità

Attività

01. Sviluppo delle soluzioni ESG Monitor ed ESG Platform

02. Fleequid (Business plan)

03. MD (Bilancio di sostenibilità 2023); Luxoro (Bilancio di sostenibilità 2023); Scapigliato (Bilancio di sostenibilità 2023)

Il nostro impatto: BIA 2024

Il B Impact Assessment del 2024 certifica un punteggio di **100,8** per DGM:



GOVERNANCE

Migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, e la responsabilità

21 su 23,7
Punteggio 2024



LAVORATORI

Contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

35,3 su 46,8
Punteggio 2024



COMUNITÀ

Contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

25,7 su 37,3
Punteggio 2024



AMBIENTE

Migliorare la propria gestione ambientale in generale

13,8 su 20
Punteggio 2024



CLIENTI

Migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

5 su 5
Punteggio 2024

Il nostro impatto: Obiettivi e sfide future

Nel corso del 2025 intendiamo proseguire le attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi:



LAVORATORI

- Analisi della soddisfazione dei dipendenti.
- Intensificazione della formazione ed introduzione di iniziative di alta formazione.



COMUNITÀ

- Attivazione di almeno 3 progetti pro-bono.
- Intensificazione delle iniziative di volontariato aziendale.



AMBIENTE

- Valutazione di iniziative di mobilità sostenibile per spostamenti urbani.
- Introduzione di soluzioni volte a compensare le emissioni di gas inquinanti.



CLIENTI

- Ampliamento della base clienti per rilevare la soddisfazione.
- Creazione di in processo di raccolta e di analisi dell'impatto generato per il cliente.
- Valutazione delle soluzioni volte ad incorporare il parere dei clienti nei prodotti/servizi DGM.

Relazione di impatto redatta ai sensi ex art. 1 c. 382 L. 208/2015

In fede,

Il Responsabile di impatto

Francesco Bellucci

A handwritten signature in black ink, reading "Francesco Bellucci". The signature is written in a cursive style, with the first letter 'F' being large and prominent. The name "Francesco" is written in a smaller, more compact script, and "Bellucci" is written in a larger, more flowing script. The signature ends with a small dot.