

PROFILO

Fondatore di DGM Consulting e Associate Professor of Practice di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management, dove collabora dal 1995. È direttore scientifico del Programma di Sviluppo Manageriale e del CFO Program di SDA Bocconi ed è direttore scientifico dell'Osservatorio di Finanza Agevolata. È docente di Performance Measurement presso l'Università Bocconi. Ha maturato una lunga esperienza in progetti di ricerca, formazione e consulenza su programmazione e controllo, sistemi di reporting e valutazione delle performance, con primarie aziende dei settori manifatturiero, retail e dei servizi. Autore di numerose pubblicazioni, le sue ricerche si concentrano sui sistemi di reporting e di misurazione della performance nelle imprese commerciali, sui sistemi di analisi predittiva e sul loro impatto sui processi di budgeting e forecasting, e sulle relazioni tra sistemi di pianificazione e controllo e soluzioni di business intelligence.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DGM Consulting | 2003 – Presente

Founder

- Specializzato in Family Company, ha supportato diverse realtà aziendali nei processi di pianificazione strategica e di cambiamento organizzativo.
- Ha realizzato molteplici progetti di ridisegno dei processi aziendali con finalità di ottimizzazione, integrazione e/o di implementazione di nuovi sistemi informativi.
- Ha supportato CFO e Responsabili di Pianificazione e Controllo nel ridisegno dei sistemi di misurazione delle performance, anche in funzione di cambiamenti di governance quali ingresso di fondi, quotazioni e passaggio generazionale.

FORMAZIONE E ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Associate Professor of Practice di Accounting and Control, SDA Bocconi School of Management
- Accounting and Control Faculty Deputy, SDA Bocconi School of Management, dal 2017 al 2022
- Docente di Performance Measurement presso l'Università Bocconi
- Global Colloquium, Harvard Business School, 2012
- International Teachers Programme (ITP), IMD, 2006
- Reviewer dell'Universal Journal of Management
- Laurea in Economia Aziendale, Università Bocconi

PUBBLICAZIONI

- Ripensare il risk assessment: un approccio sistemico alla misurazione del rischio – Economia & Management, n. 1/2026.
- Integrare indicatori e strategia. Sistemi di misurazione a supporto dell'execution – Economia & Management, n. 2/2025.
- Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie – Economia & Management, n. 4/2021.
- Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers – The Case Centre, 2021.
- Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail – Harvard Business Review Italia, n. 6/2015.
- Digitalizzare i processi amministrativi – Egea, 2007.