Pietro Chiarentin

Director | DGM Consulting

PROFILO

Director in DGM Consulting, laureato in Discipline Economiche e Sociali nel 2017 presso l'Università Bocconi, con un background orientato alle tematiche quantitative. A partire dal 2016, ha partecipato a progetti strategici di evoluzione del business anche nell'ambito di operazioni di finanza straordinaria, con particolare focus sui settori automotive e retail. Affianca il management nel disegno e nell'execution di modelli di misurazione e previsione delle performance e analisi dei driver economico-finanziari a supporto di decisioni strategiche. Dal 2024, ricopre il ruolo di Professore a contratto presso l'Università Bocconi.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DGM Consulting | 2016 – Presente
Director

- Ha partecipato a progetti di ridisegno del modello di controllo e di monitoraggio delle performance.
- Ha contribuito a progetti di valutazione d'azienda, financial due diligence e post-merger integration.
- Ha supportato attività di forecasting, analisi dei driver economico-finanziari e sviluppo di piani industriali.
- Ha maturato una significativa esperienza in progetti strategici nel settore automotive e retail, con focus su evoluzione dei business model, performance management e dealer network.

FORMAZIONE E ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Executive MBA, SDA Bocconi, 2025–2027
- Laurea in Discipline Economiche e Sociali, Università L. Bocconi, 2017
- Collaborazione con SDA Bocconi per lo sviluppo di case study e ricerche
- Adjunct Professor presso Università Bocconi dal 2024

PROGETTI RILEVANTI

- **Autotorino**, disegno del nuovo conto economico gestionale di gruppo coerentemente con i diversi business model, 2026.
- **Toyota**, identificazione delle aree di efficientamento dei diversi dealer e misurazione del ritorno sulla profittabilità della rete, 2026.
- **ELT Group**, sviluppo di un sistema di misurazione dei rischi in ambito Supply Chain e Procurement, 2025–26.
- **Autotorino Varsavia**, financial due diligence e supporto alla PMI in ambito Planning & Controlling, 2025–26.
- **Toyota**, sviluppo di uno strumento di misurazione del profilo di rischio dei concessionari della rete, 2024.
- **MD**, progettazione del sistema di reporting ESG e supporto alla costruzione del primo bilancio di sostenibilità dell'azienda, 2023.
- **San Marco**, ridisegno del processo di budgeting e PM del processo di implementazione a sistema, 2022.
- **Fondazione di Venezia**, valutazione degli assetti strategici del Museo M9 e della Fondazione, 2020.

PUBBLICAZIONI

- Caso aziendale sul sistema di misurazione delle performance di una multinazionale operante nel settore farmaceutico – SDA Bocconi, 2017–2018.
- Mutti case: using the balanced scorecard to link results to value drivers – SDA Bocconi, 2021.